

Arbeitgebersversprechen
sind leicht.
Arbeitgeberwirklichkeit
ist entscheidend.

Wir machen mittelständische
Unternehmen zu Arbeitgebern,
die nicht nur gut klingen,
sondern tatsächlich gut sind.



wirtschaftlich



langfristig wirksam



evidenzbasiert &
messbar

Mitarbeitende gewinnen und binden trotz knapper Ressourcen

In Zeiten wirtschaftlicher Herausforderungen kostet jede unbesetzte Position nicht nur Geld, sondern gefährdet konkrete Geschäftsziele. Die effiziente Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

Unser Ansatz für eine erfolgreiche Arbeitgeberpositionierung zeichnet sich durch drei zentrale Merkmale aus:



Ressourceneffizient: Modulare Umsetzung in den relevanten Handlungsfeldern mit einer positiven Kosten-Nutzen-Bilanz in der Regel bereits im ersten Jahr



Langfristig wirksam: Aufbau interner Kompetenzen, um nachhaltige Ergebnisse ohne fortlaufende Beratungskosten zu erzielen



Evidenzbasiert und messbar: validierte Methoden und messbare Erfolge, die anhand konkreter Indikatoren nachgewiesen werden können



Leistungsportfolio

Wir entwickeln mittelständische Unternehmen gezielt zu attraktiven Arbeitgebern.

Dafür setzen wir als Beraterinnen und Umsetzungsmentoren systematisch bei den drei Stellhebeln an, die die interne und externe Wahrnehmung als Arbeitgeber am meisten beeinflussen:

Ganzheitlicher, modularer
Ansatz statt isolierter
Einzelprojekte



01. People

HR-Prozesse und Mitarbeitererfahrung

HR-Prozesse und eine positive Candidate und Employee Experience als Fundament der Arbeitgeberqualität

02. Culture

Unternehmenskultur & Organisationsentwicklung

Entwicklung einer lebendigen, mitarbeiter-zentrierten Unternehmenskultur und einer belastbaren Organisation

03. Brand

Positionierung & Personalmarketing

Überzeugende, ganzheitliche Kommunikation der gelebten Realität, intern und extern.



Messbare Erfolge & konkrete Ergebnisse

Die systematische Verzahnung von People, Culture & Brand führt zu nachhaltigen Verbesserungen in zentralen Unternehmenskennzahlen:

- Bis zu 15% niedrigere Fluktuation durch stärkere Mitarbeiterbindung und positives Arbeitsklima*
- Bis zu 20% geringere Recruiting-Kosten und schnellere Stellenbesetzungen*
- Verringerung der Abhängigkeit von Personalmarketingkampagnen
- Gelebte Positionierung, die intern und extern die richtigen Talente überzeugt
- Strategische Differenzierung gegenüber Mitbewerbern auf dem Arbeitsmarkt

Was uns von Agenturen und HR-Beratungen unterscheidet

Im Gegensatz zu HR-Beratungen und Employer Branding-Agenturen vereinen Sandra Hoffmann (People & Culture) und Julia Iffert (Marketing, Kommunikation & Branding) ihre Expertise aus einer Hand:

- Nahtlose Integration von HR-Prozessen, Unternehmenskultur und Markenpositionierung – ohne Reibungsverluste zwischen verschiedenen Dienstleistern und ohne teure Overhead-Kosten
- Praxiserprobtes, evidenzbasiertes DNA³-Framework, entwickelt aus über mehreren Jahrzehnten kombinierter Mittelstandserfahrung
- Modularen Ansatz für effiziente, bedarfsgerechte Umsetzung
- Befähigung Ihrer internen Teams statt dauerhafter Abhängigkeit von externen Agenturen
- Branchenexpertise: u.a. Bau & Immobilien, Großhandel, Food & Restaurant/Catering, Automotive

Das Ergebnis: ein nachweisbar optimierter Return on Investment für die Talentgewinnung und -bindung.

Ihre Ansprechpartner:

Wir vereinen über vier Jahrzehnte Führungs- und Beratungserfahrung in HR und Marketingkommunikation. Dank unserer umfassenden Praxis kennen wir die speziellen Herausforderungen und Anforderungen an Recruiting und Mitarbeiterbindung in mittelständischen Unternehmen wie kaum jemand sonst.

Wir arbeiten, je nach Anforderung, mit einem Netzwerk verlässlicher Experten aus verschiedenen Disziplinen.



Julia Iffert-Scherbeck
Consultant Marketing & Branding
0178 3395484
hallo@julia-iffert.de

in Kooperation mit:

Sandra Hoffmann
Consultant People & Culture
0174 9297992
s.hoffmann@hr-strategieprojekte.de



* abhängig von der Ausgangssituation